

	<h1>Politica per la qualità</h1>	PQ	Pagina 1 di 4
		Rev. 23	Data 10/01/23
Titolo: Politica per la Qualità			
File: Politica per la qualità - rev_23 - Senza Obiettivi.doc			

Politica per la qualità

Data	Preparata da DR	Verificata ed approvata da DR
10/01/23	Roberto Vieta 	Stefano Vieta 

Politica per la qualità

Dopo la forte contrazione verificatasi nell'anno 2020 a causa della Pandemia, il 2021 ha visto una buona ripresa dei volumi prodotti, che si è confermata nel corso del 2022.

L'anno che sta iniziando (2023) presenta però ancora con forti incertezze su diversi fronti:

- ***Ripresa del mercato automotive ancora non consolidata***
- ***Disponibilità delle materie prime ancora critica***
- ***Prezzi delle fonti energetiche in forte aumento***

Come pianificato lo scorso anno, nel 2022 l'Azienda ha consolidato la politica espansiva che ha trovato pratica applicazione in tre azioni principali:


- ***Incremento della capacità produttiva con l'acquisizione di numerose unità produttive,***
- ***Incremento dell'efficienza operativa con l'apertura di un nuovo sito a Busano (Busano 4)***
- ***Acquisizione di realtà produttive già presenti nell'Area in cui opera M4U***

Nel 2023 sarà difficile mantenere lo stesso incremento avuto nel 2021, anche a causa delle criticità già ricordate in relazione alle difficoltà di approvvigionamento, M4U prevede una lieve crescita nel 2023 ma si è attrezzata per una più significativa ripresa nel 2024 e 2025.

Mantenendo fermo l'obiettivo primario della redditività aziendale, che rimane l'obiettivo fondamentale M4U mette in campo tutte le risorse per migliorare continuamente la qualità del prodotto realizzato e del servizio reso fornendo al mercato ciò che viene da esso richiesto per quanto riguarda Qualità, Servizio e Prezzo, come avvenuto con buona soddisfazione nel corso degli anni precedenti.

E' inoltre altresì chiaro che come per gli anni precedenti, anche per il 2023 è fondamentale per M4U salvaguardare la redditività del proprio lavoro cercando di mantenere la competitività nei confronti di quei paesi (europei ed extraeuropei) in cui il costo della mano d'opera è notevolmente più basso.

M4U, inoltre, è convinta che sia sempre più importante perseguire la **SODDISFAZIONE DEI CLIENTI** e di tutti i soggetti e delle parti interessate dai processi M4U, con l'ottimizzazione delle prestazioni delle risorse aziendali a tutti i livelli dell'organizzazione e attraverso il **MIGLIORAMENTO CONTINUO** dei prodotti e servizi forniti.

	<h1>Politica per la qualità</h1>	PQ	Pagina 2 di 4
		Rev. 23	Data 10/01/23
Titolo: Politica per la Qualità			
File: Politica per la qualità - rev_23 - Senza Obiettivi.doc			

Particolare attenzione è stata dedicata ai requisiti del settore Automotive degli OEM con grande alla Responsabilità Sociale di Impresa (Corporate Social Responsibility).

In un quadro internazionale ancora molto articolato e “indeciso” M4U è consapevole che i prossimi anni saranno portatori di innumerevoli sfide in relazione a:

- ***Mobilità elettrica***
- ***Sicurezza del sistema IT in relazione ai Clienti Automotive***
- ***Cambiamento della struttura dei costi aziendali***
- ***Maggior enfasi da parte dei Clienti agli aspetti legati alla “Corporate Social Responsibility” ed alla Sostenibilità (ESG)***

Macro-obiettivi

Nel rispetto degli obiettivi generali di cui sopra M4U ritiene opportuna la suddivisione delle Politiche della Qualità in quattro grandi classi:

- Politiche verso il MERCATO
- Politiche verso l'AZIENDA
- Politiche verso i FORNITORI
- Politiche verso gli STAKEHOLDER (Parti interessate)


Politiche verso il Mercato

M4U ha deciso di individuare e soddisfare in ordine prioritario:

- Le aspettative del Cliente per quanto riguarda i programmi di sviluppo futuro sia per le quanto riguarda le tipologie di prodotti che i volumi di produzione,
- le aspettative di qualità percepita dal Cliente per ottenerne la massima soddisfazione,
- la domanda relativa alla disponibilità del prodotto (servizio – lead time - tempi di consegna),
- la disponibilità economica del Cliente (prezzo).
- ***Allineamento ai nuovi requisiti dei Clienti in merito all'innovazione portata dalla mobilità elettrica (comunque poco impattante sulla tipologia dei prodotti realizzati da M4U)***
- ***Approfondimento delle richieste di alcuni Clienti sulla definizione di regole per garantire la sicurezza informatica (TISAX)***

M4U si impegnerà anche nel 2023 per

- Consolidare la capacità produttiva con la definizione di accordi più forti all'interno del gruppo per la fornitura dei grezzi.
- Consolidare le conoscenze delle performances dei processi produttivi con l'affinamento di sistemi automatici di rilevazione della produzione già utilizzati

	<h1>Politica per la qualità</h1>	PQ	Pagina 3 di 4
		Rev. 23	Data 10/01/23
Titolo: Politica per la Qualità			
File: Politica per la qualità - rev_23 - Senza Obiettivi.doc			

- Migliorare la conoscenza delle anomalie in produzione codificando in modo più approfondito le tipologie di difettosità
- Ampliare le aree di immagazzinaggio per migliorare l'aspetto logistico e la capacità di consegnare nei modi e nei tempi richiesti da una catena di fornitura sempre più esigente e "tesa".
- Dedicare maggiore attenzione alle attività di Manutenzione, **migliorando la gestione operativa,**
- Dedicare maggiore attenzione alla "Corporate Social Responsibility" sia attraverso rilevazioni interne più dettagliate che con l'ottenimento di valutazioni di parte terza (es: Ecovadis)
- Avviare programmi di miglioramento per la gestione del Sistema Qualità rinnovando e riorganizzando il servizio interno

In particolare, M4U si attiverà per concludere accordi di produzione con i principali gruppi europei operanti nel settore dell'automazione.


Politiche verso l'Azienda

La struttura M4U opera in modo coerente alle seguenti linee guida:

- a) La qualità del prodotto costituisce obiettivo strategico aziendale che deve essere al primo posto nella scala dei valori aziendali ed ogni funzione ne vede elemento di operatività i cui risultati devono essere riportati alla Direzione.
- b) La qualità del prodotto/servizio è la risultanza della qualità delle prestazioni di ogni funzione aziendale, ognuna delle quali deve pertanto misurare la propria qualità realizzata in coerenza a quanto definito dal Sistema Qualità.
- c) L'azienda proseguirà nel miglioramento della struttura dei costi realizzando efficienze nell'organizzazione del lavoro, e, *dove possibile chiedendo ai principali Clienti una ridefinizione dei listini applicati sulla base dei costi di produzione (materia prima ed energia)***
- d) Particolare attenzione verrà posta nel consolidamento di compiti e mansioni di risorse interne, al fine di ottimizzare i processi di produzione e controllo dei prodotti realizzati

Politiche verso i Fornitori

Come parte significativa della politica verso i Fornitori, M4U ha deciso di attuare politiche di maggior rigore e severità (come per altro applicato dai suoi Clienti) nell'accettazione dei prodotti realizzati da fornitori esterni.

	<h1>Politica per la qualità</h1>	PQ	Pagina 4 di 4
		Rev. 23	Data 10/01/23
Titolo: Politica per la Qualità			
File: Politica per la qualità - rev_23 - Senza Obiettivi.doc			

Ciononostante, M4U ha sempre ritenuto il rapporto con i fornitori essenziale per conseguire una piena e completa soddisfazione reciproca e di conseguenza del Cliente finale.

Pertanto, M4U assume nei confronti del Fornitore i seguenti impegni:

- Informare i fornitori sui risultati positivi o negativi della qualità delle forniture motivandolo al miglioramento continuo della qualità delle forniture,
- Tendere alla responsabilizzazione del Fornitore sul risultato qualitativo della fornitura, nel rispetto degli obiettivi definiti.
- M4U pone particolare attenzione al monitoraggio dei fornitori migliorando le modalità di comunicazione dei risultati delle prestazioni ai fornitori stessi.
- Rivedere e migliorare la formalizzazione dei requisiti contrattuali riportati sulle Condizioni Generali di Acquisto e sui Quality Agreement recependo in misura maggiore i requisiti Cliente trasmettendoli in tutta la catena di Fornitura
- Intensificare i rapporti con i Clienti per migliorare la consapevolezza dell'importanza dei requisiti dei Clienti, in particolar modo in presenza di anomalie che possano pregiudicare la Soddisfazione del Cliente finale.
- ***Rendersi parte attiva per identificare politiche di approvvigionamento che consentano di minimizzare i rischi relativi alla possibile carenza di materia prima sul mercato.***
- ***Consolidare le politiche per la rinegoziazione dei contratti di acquisizione dell'Energia con i consorzi tra operatori (es: CET)***

Politiche verso tutte le “Parti interessate”

M4U ha avviato la metodologia prevista dai Sistemi di Gestione per identificare i bisogni delle principali parti interessate, per soddisfarne le aspettative e per ridurre al minimo i rischi di eventi che impediscono il raggiungimento degli obiettivi definiti ed il soddisfacimento delle esigenze.

Nel 2022 non sono state ricevute segnalazioni

È volontà della Direzione approfondire e dettagliare ogni anno lo studio per rispondere sempre meglio a tutte le istanze dei Soggetti che interagiscono con M4U siti produttivi di Forno C.se, Busano :

- Clienti
- Fornitori
- Dipendenti
- Parti Sociali
- Enti Locali e Nazionali